La RSE au cœur de notre stratégie

POLITIQUE RSE BSCC 2020-2025

LA POSTE

RÉPONDRE AUX PRÉOCCUPATIONS ÉCOLOGIQUES ET SOCIALES DE NOS CLIENTS .

L’humanité est confrontée à des défis environnementaux et sociétaux considérables : réchauffement climatique, pollutions, crises sanitaires, fracture territoriale et numérique, inégalités sociales...

La prise de conscience collective de l’urgence à agir appelle des engagements forts, en particulier des sphères politiques et économiques.

La Poste prend sa part et se fixe une ambition forte : être un acteur transformant en accompagnant ses clients particuliers, entreprises comme collectivités vers un monde plus durable.

Plus que jamais notre vocation est d'être une entreprise performante au service de l’intérêt général.

Agissons ensemble.

NOS 4 ENGAGEMENTS :

En tant qu’entreprise contributive, pour nous-mêmes, pour nos clients et pour la société tout entière, nous nous mobilisons sur tous les territoires au quotidien.

1

Agir en faveur des transitions écologiques et énergétiques

2

Accompagner nos clients en contribuant à des modes de consommation plus responsables et éthiques

3

Contribuer à la cohésion sociale et territoriale

4

Développer nos collaborateurs et garantir leur sécurité pour réussir notre transformation

NOS OBJECTIFS

1 / Les transitions écologiques et énergétiques

“ Pour moi la RSE, c’est une opportunité de changement, d’avenir. On fait de l’écoconduite, on a des véhicules électriques, de l’électricité verte… ce qui fait qu’on agit en faveur de la transition écologique de A à Z. ”

Yohann,
facteur en Haute-Garonne

- **Atteindre zéro émission** nette de CO_2 en réduisant au maximum nos émissions et en compensant le CO_2 résiduel.
- **Diminuer la consommation** énergétique de nos bâtiments industriels.
- **Réduire à la source** les volumes de déchets et optimiser l’usage des matières premières et secondaires.
- **Contribuer au développement** de la production d’énergies renouvelables.
- **Agir pour faciliter** le déploiement des véhicules à motorisation alternative (électrique, GNV…).
- **Poursuivre notre démarche** ambitieuse d’éco-conduite pour nos conducteurs.

2 / Les modes de consommation plus responsables et éthiques

“ C’est une vraie attente de nos clients : notre livraison doit être réussie et responsable. Ecologique et économique se conjuguent bien ensemble. En mutualisant les chargements et en travaillant sur la taille des emballages avec nos clients e-commerçants, nous pouvons livrer à domicile dans 92% des cas, ce qui évite des retours colis inutiles.”

Myriam,
chef de produit Colissimo

- **Faire bénéficier nos clients** de la neutralité carbone de nos offres et leur permettre de le valoriser auprès de leurs propres clients.
- **Développer des solutions** d’aide à la décision et déployer des programmes pour accompagner et impliquer nos clients B dans l’optimisation de leur empreinte environnementale.
- **Fournir à nos clients** destinataires des données RSE pour éclairer leurs choix.
- **Systématiser l’évaluation** de la performance RSE de nos offres et les écoconcevoir.
- **Accompagner nos clients** dans leur transition écologique via nos solutions de rénovation énergétique, de mobilité durable et d'économie circulaire.

Nos objectifs en CHIFFRES

Réduire de **50%** nos déchets plastiques à 2023

-30% d’émissions de CO_2 en valeur absolue et **-26%** par colis d’ici 2025 vs 2013

60% des tournées en véhicules électriques ou en mode doux à 2023

-20% de consommation kWh/m² bâtiment à horizon 2025 vs 2017

100% des marketeurs formés à l’éco-socio-conception à 2022

100% de nos offres neutres en CO_2 depuis 2012

NOS OBJECTIFS

3 / La cohésion sociale et territoriale

“ Nous sommes allés voir des collectivités, des entreprises locales et aussi des associations pour obtenir des conseils et construire un projet commun contribuant à l’insertion et au développement du tissu économique local. ”

Christian,
Directeur d’Etablissement
en Pays de la Loire

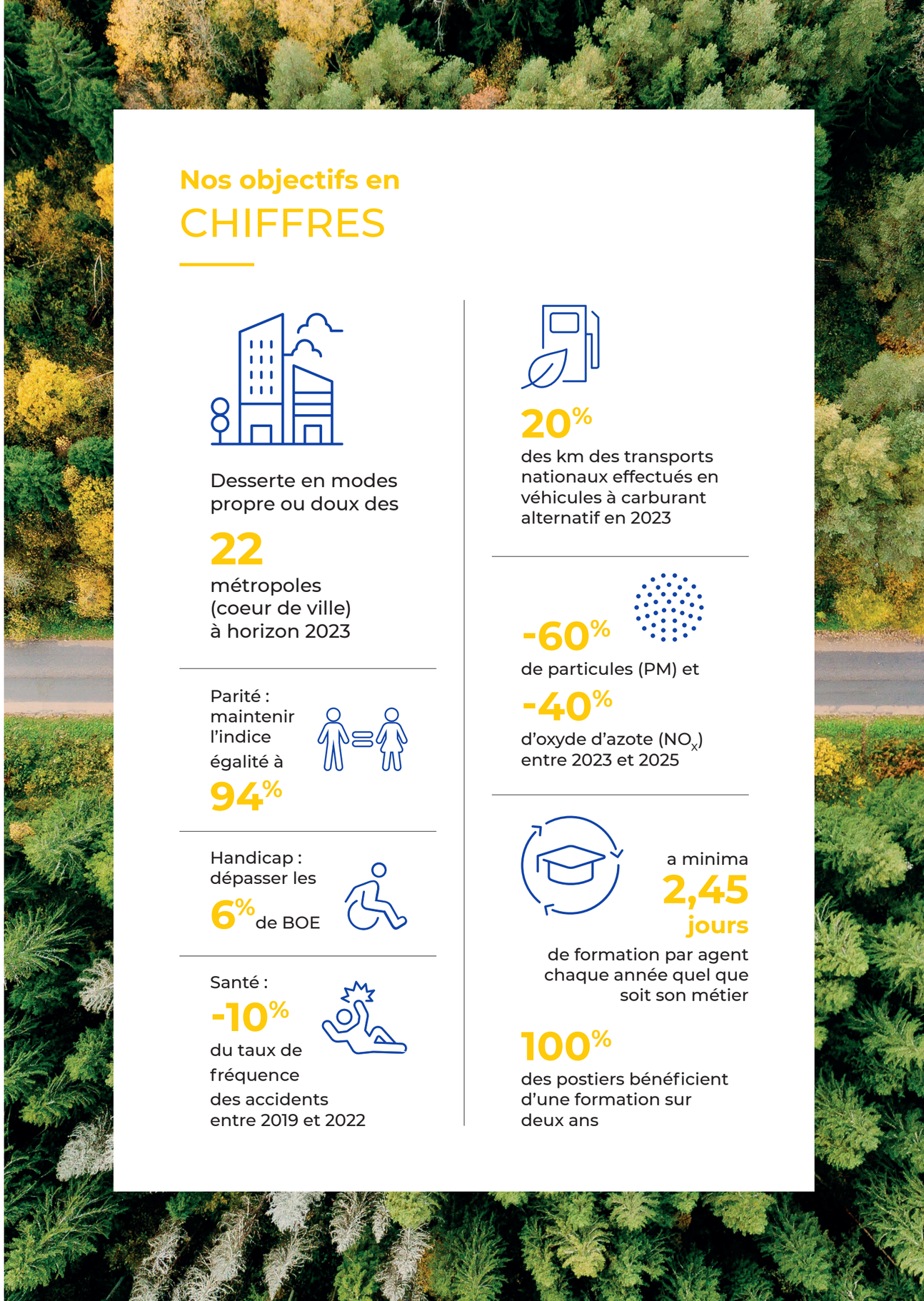
- **Renforcer l'ancrage local** de nos clients en les associant à nos initiatives pour les territoires.
- **Contribuer à l’amélioration** de la qualité de l’air et promouvoir une meilleure qualité de vie en étant un acteur incontournable d’une logistique urbaine propre.
- **Accompagner nos prestataires** logistiques, transport et livraison dans l’amélioration de leurs performances RSE, en leur facilitant le recours à des flottes et à des carburants plus écologiques.
- **Créer de la valeur** dans les territoires en compensant notre empreinte environnementale via le soutien à des projets labélisés Bas Carbone.
- **Renforcer notre rôle** d’acteur majeur du recrutement et de l’insertion des jeunes dans l’emploi.

4 / Le développement de nos collaborateurs et la garantie de leur sécurité

“ La priorité des filières métiers est de proposer à tous les postiers une offre de développement de compétences accessible qui s’adapte aux besoins des postiers tout au long de leur carrière professionnelle ”

Annick,
Directrice de la Formation
et de l’Université BSCC

- **Assurer la sécurité et la santé** de chacun de nos collaborateurs.
- **Positionner nos transformations** comme un levier de développement professionnel et d’employabilité pour tous.
- **Promouvoir la diversité** comme une source de performance et de fierté.
- **Encourager l’engagement** sociétal de nos collaborateurs (mécénat …) en cohérence avec nos missions et nos valeurs.



Nos objectifs en CHIFFRES

Desserte en modes propre ou doux des

22

métropoles (coeur de ville) à horizon 2023

Parité : maintenir l’indice égalité à

94%

Handicap : dépasser les

6% de BOE

Santé :

-10%

du taux de fréquence des accidents entre 2019 et 2022

20%

des km des transports nationaux effectués en véhicules à carburant alternatif en 2023

-60%

de particules (PM) et

-40%

d’oxyde d’azote (NO_x) entre 2023 et 2025

a minima

2,45 jours

de formation par agent chaque année quel que soit son métier

100%

des postiers bénéficient d’une formation sur deux ans

“ La Poste s'engage en faveur du climat. En utilisant nos solutions neutres en carbone, nos clients aussi s'assurent d'agir pour la planète. ”

Philippe Dorge,
Directeur général
de la Branche
Services Courrier Colis

LA POSTE

La Poste – SA au capital de 5 364 851 364 euros – 356 000 000 RCS Paris - Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA – 75015 PARIS - Crédits photos : xxxxxxx – Imprimerie : Altavia – Date d'édition : xx mois xxxx - Conception : agence Aire

eco logic Neutralité carbone
laposte.fr/neutralitecarbone