



La Poste – SA au capital de 3 800 000 000 euros – 356 000 000 RCS Paris – Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA – 75015 PARIS – Sidièle – Crédits photos : C. Clanet, Getty Images
Ce document est imprimé sur du papier 100% recyclé, certifié FSC et Ecolabel Européen avec des encres écologiques et sans vernis.



#CONTRIBUER
au #CHANGEMENT
#POSITIF
de la #SOCIÉTÉ :
une #AMBITION
au cœur de NOTRE
#ENGAGEMENT
#RSE

PHILIPPE DORGE



QUESTIONS A

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT DU GROUPE LA POSTE,
EN CHARGE DE LA BRANCHE SERVICES-COURRIER-COLIS.

COMMENT METTRE EN PLACE UNE TELLE
POLITIQUE TOUT EN VISANT L'EXCELLENCE
OPÉRATIONNELLE ?

Pour que notre politique RSE soit appliquée, elle doit s'intégrer naturellement dans les standards de travail de nos équipes et s'inscrire dans une logique d'amélioration continue. C'est un sujet qui me tient à cœur. La RSE est intégrée dans le système d'excellence de la Branche Services-Courrier-Colis. C'est à dire au sein même de nos métiers et dans les savoir-faire des opérationnels. De plus, nous développons la RSE dans nos contrats objectifs. Il est crucial que nos équipes intègrent pleinement nos engagements responsables dans leurs missions au quotidien.

COMMENT LA RSE S'INSCRIT-ELLE
DANS LE PROJET D'ENTREPRISE
"LA POSTE 2020 - CONQUERIR L'Avenir" ?

Notre politique environnementale et sociétale est au cœur de notre ambition 2020 pour la Branche. Cet engagement date d'une dizaine d'années. Même avec cette riche histoire, il nous communiquons auprès de nos équipes, que nous les formons à l'action, tous les types de leviers. Notre société évolue, et nous devons pouvoir prendre en compte tous ces enjeux vis-à-vis de nos parties prenantes, garantir le respect des obligations de conformité réglementaire et agir en conséquence. Nous devrions l'acteur universel de services et de proximité de demain si nous intégrons tous ces enjeux RSE.

**La RSE est la clé
de la réussite
de La Poste
dans le monde
des services**



COEUR DE NOTRE ENGAGEMENT RSE
CONTRIBUER AU CHANGEMENT POSITIF
DE LA SOCIÉTÉ : UNE AMBITION AU
COEUR DE NOTRE ENGAGEMENT RSE

BRUNO LECHEVIN



QUESTIONS A

PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION DE L'ADEME.

COMMENT LES ENTREPRISES EN GÉNÉRAL ET
CONTRIBUER À CE CHANGEMENT ?

Les entreprises ont un rôle tout particulier à jouer car elles font à la fois partie du problème et de la solution. Elles doivent offrir des biens et des services innovants, plus écologiques. Lorsqu'elle propose une offre de courrier et de colis neutre en carbone, qu'elle pratique la réo-conception, La Poste participe à mettre en place les conditions d'une consommation plus responsable. En outre, de par sa mission de service public et sa grande proximité avec l'ensemble des acteurs, villes, entreprises, particuliers, La Poste a un rôle d'accompagnement et de mobilisation à jouer.

La contribution au changement passe aussi par l'exemplarité. Le groupe La Poste s'est engagé à réduire de 15% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2020. Renovation des bâtiments, intégration de motorisations plus écologiques dans sa flotte de véhicules, sensibilisation des agents aux bonnes pratiques pour réduire les déchets et les consommations énergétiques... autant d'actions déjà en œuvre qui participent au changement, même si l'œuvre certainement n'a pas fini.

C'est en tous cas très enthousiasmante de constater que les entreprises se sont mises en ordre de marche aux côtés des territoires, des associations, des citoyens pour relever le défi climatique. Et c'est essentiel, car la lutte pour le climat requiert l'engagement fort de tous les acteurs de la société.

COMMENT SE STRUCTURE LA POLITIQUE RSE
DE LA BRANCHE ?

Notre engagement RSE s'appuie sur 4 piliers fondamentaux. Il convient premièrement à agir pour la préservation de nos ressources, du climat et contribuer à la transition écologique. De ce point de vue, nous faisons beaucoup en particulier pour réduire notre empreinte carbone et dans le domaine du recyclage. La deuxième voie rejoint le sujet de la conquête, à savoir l'intégration de la RSE dans le développement de nos offres. La RSE est un levier d'attractivité et nos offres sont l'un des vecteurs de pédagogie sur ces sujets. Faire en sorte de contribuer à la performance environnementale et sociétale des territoires, avec nos parties prenantes, telle est l'ambition du troisième pilier de notre politique RSE. La Poste se caractérise par son maillage de proximité et notre potentiel est important pour contribuer au changement positif de la société. Enfin, il sagit de participer activement au développement de nos collaborateurs à travers notamment la formation et la mobilité en compétences, mais aussi assurer chaque jour la santé au travail et l'intégration de la diversité.

**Le défi
climatique
est une chance
pour changer
le monde**



1

AGIR POUR LA PRÉSÉRATION DES RESSOURCES, DU CLIMAT ET CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



L'ENJEU DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

Depuis 2009, on estime que l'empreinte carbone des technologies de l'information et des communications (TIC) a dépassé celle du secteur des transports aériens. En clair, la dépendance mondiale pour le Web émet à l'heure actuelle près de dix fois plus de CO₂ que l'industrie des sables bitumineux.

Source : ledevoir.com - Novembre 2015



PAPIER RECYCLÉ, RESSOURCES PRÉSERVÉES

La fabrication du papier recyclé a un impact sur l'environnement bien moindre que celle du papier élaboré à partir du bois. Elle demande 7 fois moins d'énergie et 20 fois moins d'eau et, contrairement aux idées reçues, elle n'utilise pas davantage de produits chimiques.

Source : ecofolio.com

27.08.2015
LA LOI SUR
LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
A ÉTÉ ADOPTÉE

REGARD SUR LE MONDE

PROPOSER À NOS CLIENTS DES SOLUTIONS RESPONSABLES

2

LA RSE, SOURCE DE PERFORMANCE POUR LES ENTREPRISES

La RSE permettrait un gain de performance de 13%, en moyenne, par rapport aux entreprises qui ne sont pas engagées dans la démarche.

Source : Rapport France Stratégie « RSE, performance globale et compétitivité » - Janvier 2016

QUAND LES ENTREPRISES S'ENGAGENT SUR 100% DE LEURS OFFRES



Depuis 2009, Atos fournit un hébergement neutre en carbone à ses clients.

La CAMIF renoue avec le succès autour d'une offre ciblée sur le « made in France ».

EN CHIFFRES, ÇA DONNE QUOI ?



85 %
des consommateurs dans le monde se déclarent prêts à payer plus cher pour des produits issus d'entreprises engagées dans le développement durable (contre 55% en 2014).

Source : Nielsen - Octobre 2015



60 %
des collaborateurs considèrent que leurs clients vont intensifier le critère écologique dans le choix des produits qu'ils achètent.

Source : étude « La Vie Happy » - Mes Courses pour la Planète



77 %
des collaborateurs souhaitent que leur entreprise s'engage davantage dans la promotion de l'environnement.

Source : étude « La Vie Happy » - Mes Courses pour la Planète

AU CŒUR DU MIEUX-ÊTRE EN ENTREPRISE : LA CONFiance

« Une entreprise où il fait bon travailler est un lieu où vous faites confiance à vos dirigeants, vous êtes fiers de votre travail et vous appréciez vos collègues. »

Robert Levering,
cofondateur de Great Place to Work®

Avril 2016

« Nous allons vers un système de qualification professionnelle qui vous suit tout au long de la vie. Aujourd'hui on ne peut plus se contenter d'une formation initiale suivie d'expériences. »

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Xavier Royer, Copanef (Comité interprofessionnel pour l'emploi et la formation)

Février 2016

Source : Étude Tips Tank « Transformation et innovation digitale des entreprises » - Décembre 2015

DÉVELOPPER NOS COLLABORATEURS ET GARANTIR LEUR SANTÉ POUR RÉUSSIR NOTRE TRANSFORMATION

4

CONTRIBUER À LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE DES TERRITOIRES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

PLAN CLIMAT ENERGIE TERRITORIAL (PCET) : LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE À L'ÉCHELLE DES TERRITOIRES

Obligatoire pour toutes les collectivités de plus de 50 000 habitants, le PCET fixe les objectifs suivants :

- réduire de 14% les émissions de gaz à effet de serre entre 2005 et 2020 ;
- améliorer l'efficacité énergétique de 20% d'ici à 2020 ;
- intégrer 23% d'énergies renouvelables dans la consommation d'énergie finale en 2020.

SUMMET
CITOYEN
POUR
LE
CLIMAT



« Le digital aura un impact fort sur le business model de mon entreprise dans les années à venir. »

97% tout à fait d'accord

Source : Étude Tips Tank « Transformation et innovation digitale des entreprises » - Décembre 2015

BRANCHE SERVICES-COURRIER-COLIS

ENGAGEMENT

1 POUR LA PRÉSÉRATION DES RESSOURCES, DU CLIMAT ET CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

PROPOSER À NOS CLIENTS DES SOLUTIONS RESPONSABLES

ENGAGEMENT

COMMENT CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ?

COMMENT ASSURER LA COMPENSATION CARBONE DE LA BRANCHE ET PROMOUVOIR CETTE DÉMARCHE ?

COMMENT VALORISER LES ATOUTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX DE NOS OFFRES AUPRÈS DE NOS CLIENTS ?

COMMENT DÉVELOPPER DE NOUVEAUX SERVICES EN ADÉQUATION AVEC LES ENJEUX DE LA SOCIÉTÉ ?

#RÉDUIRE les émissions de CO₂ liées à la distribution, aux bâtiments, aux transports.

- Poursuite du déploiement de notre flotte électrique sur l'ensemble du territoire tout en implémentant de nouvelles organisations de distribution.
- Formations des 75 000 postiers à l'éco-conduite (adopter une conduite souple et une vitesse stable).
- Amélioration progressive de la performance énergétique de nos bâtiments et infrastructures.
- Optimisation logistique en renforçant les mutualisations et facilitation du recours aux caisses mobiles.

#RECOURIR à du papier responsable (recyclé ou issu de forêts gérées durablement).

Nous veillons depuis plus de 8 ans à ce que 100% du papier consommé pour les besoins internes soit du papier recyclé ou provenant de forêts gérées durablement (FSC, PEFC).

#COLLECTER et recycler les papiers, les cartons, les plastiques et valoriser les DEEE.

Acte majeur de la révolution des papiers, cartons et plastiques, nous nous sommes aussi engagés à trier nos déchets, optimiser leur transport et maximiser leur valorisation.

#OPTIMISER l'empreinte environnementale du système d'information, des technologies numériques (démarche GreenIT) et des logiciels (éco-conception logicielle).

- des matières valorisées en 2020 en privilégiant le recyclage.
- des entités équipées en Recy'go papier / carton / plastiques en 2016.
- des entités trient et valorisent leur DEEE (Facteo, etc.).

NOUS OBJECTIFS

OBJECTIF 2020
-15 % de CO₂
par rapport à 2012



3 CONTRIBUER À LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE DES TERRITOIRES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

ENGAGEMENT

COMMENT RENFORCER NOTRE ANCRAGE LOCAL, PARTICIPER À DES INITIATIVES RSE ET ÊTRE RECONNUS COMME UN ACTEUR QUI COMpte ?

COMMENT MIEUX INTÉGRER LA RSE DANS NOTRE RELATION FOURNISSEUR ?

COMMENT AGIR POUR LA PRÉSERVATION DU CADRE DE VIE ET LA SANTÉ ?

COMMENT DÉVELOPPER NOTRE LOGISTIQUE URBAINE RESPONSABLE.

- Développer notre programme "Climat + Territoires" en France.
 - Afin de répondre à un enjeu de création de valeur socio-environnementale en France :
 - Mise en place d'un programme pionnier « Climat + territoires » qui vise à soutenir les projets innovants en France. Cette ambition s'est concrétisée en 2015 dans le Massif Central par le soutien de projets de reforestation et de préservation des éco-systèmes naturels.
- Déployer des organisations et des services de proximité à moindres impacts environnementaux.
 - Mesurer les impacts environnementaux (CO₂, particules, NOx, bruits...) de ces dispositifs pour orienter nos décisions et améliorer la qualité de l'air en ville.

DÉPLOYSER des organisations et des services de proximité à moindres impacts environnementaux.

- des 15 métropoles disposent de dispositifs de livraison en modes "propres" déployés dans leurs centres de ville à fin 2017.
- des 40 premières grandes villes à fin 2018.
- des tournées en véhicules électriques ou en modes doux à l'horizon 2020.

NOS OBJECTIFS

100 % des 15 métropoles disposent de dispositifs de livraison en modes "propres" déployés dans leurs centres de ville à fin 2017.

100 % des 40 premières grandes villes à fin 2018.

60 % des tournées en véhicules électriques ou en modes doux à l'horizon 2020.

4 DÉVELOPPER NOS COLLABORATEURS ET GARANTIR LEUR SANTÉ POUR RÉUSSIR NOTRE TRANSFORMATION

ENGAGEMENT

COMMENT VEILLER À LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS ET GÉRER AVEC INNOVATION LIN'ATTITUDE ?

COMMENT DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS ET LES ADAPTER À NOS BESOINS FUTURS ?

COMMENT INTÉGRER LA DIVERSITÉ À TOUS LES NIVEAUX ET DANS TOUS LES PROJETS DE LA BRANCHE ?

- #PROMOUVOIR** la performance RSE de nos offres de services de proximité.
- Accompagner la transition énergétique est une nouvelle mission d'intérêt général de La Poste :
 - développement d'opportunités de services à la personne, de renovation de bâtiments et de management de tévérgie,
 - nouvelles offres créatrices de meilleur lien social et plus de proximité,
 - promotion des offres d'éco-mobilité et de recyclage.

#ÊTRE LE PARTENAIRE de référence pour un e-commerce responsable.

NOS OBJECTIFS

100 % des offres Courrier, Colis, Express et Numérique compensées carbone.

plus de 50 % des projets de compensation choisis en associant des parties prenantes.

- #ANCRER** le respect de la diversité et les enjeux de la non-discrimination dans l'entreprise.
- Former les collaborateurs.
- Organiser les temps forts de communication.
- Mener des actions de sensibilisation auprès de nos collaborateurs.

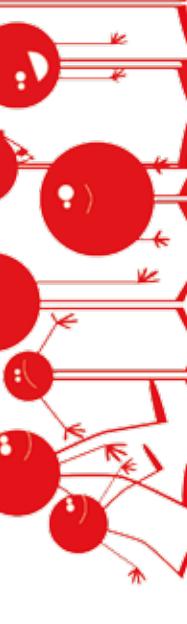
#AGIR pour le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap et en arrêt de travail de 3 mois et plus.

#RENFORCER la prise en compte de la parentalité dans le cadre de l'articulation vie professionnelle / vie personnelle.

NOS OBJECTIFS

Autant de femmes que d'hommes présentées au vivier Groupe B (politique du « un pour un »).

pas de licenciement de BOE (Bénéficiaire de l'Obligation d'Emploi) sans proposition de poste sérieuse et personnalisée.



parcours qualifiants par an sur 5 ans.

6000 parcours qualifiants par an sur 5 ans.

2 jours de formation par collaborateur par an.

NOS OBJECTIFS

100 % des 15 métropoles disposent de dispositifs de livraison en modes "propres" déployés dans leurs centres de ville à fin 2017.

100 % des 40 premières grandes villes à fin 2018.

60 % des tournées en véhicules électriques ou en modes doux à l'horizon 2020.