Guide d'installation

Module Colissimo Officiel

pour Magento (version 1.9)



Table des matières

1.	Inst	allation	4
	1.1.	Compatibilité jQuery	4
2.	Conj	figuration	4
	2.1.	Colissimo Box	4
	2.2.	Type de licence	4
	2.3.	Activé	4
	2.4.	Titre	5
	2.5.	Paramétrage des méthodes de livraison	5
	2.6.	Option international	5
	2.7.	URL de suivi	5
	2.8.	Debug	5
	2.9.	Délai de livraison	5
	2.10.	Identifiant Colissimo en web service	6
	2.11.	Mot de passe Colissimo en web service	6
	2.12.	Gestion des étiquettes par web service	6
	2.13.	Répertoire des fichiers Colissimo par fichier de points	6
	2.14.	Ordre de tri	6
	2.15.	Frais fixes	6
	2.16.	Clé API Google Maps	6
	2.17.	Envoyer un email avec une étiquette de retour	6
	2.18.	La création d'une étiquette de retour est disponible pour le client	7
	2.19.	Nom du champ des informations de livraison	7
	2.20.	Autoriser les retours en boîte aux lettres	7
	2.21.	Code SH par défaut	7
	2.22.	Nature de l'envoi par défaut	7
3.	Gest	ion des étiquettes	7
	3.1.	Étiquettes de livraison	7
	3.2.	Génération d'une étiquette de livraison	8
	3.3.	Génération d'une étiquette de retour	8
4.	Fron	rt-end	8
	4.1.	Choix du mode de livraison	8
	4.2.	Point retrait	9
	4.3.	Gestion dans le compte client	0
5	Dive	ers	1



5.1.	Commentaires de commande	11
5.2.	Génération d'une clé API Google Maps	11
5.3.	Configuration du prix des méthodes de livraison	12
5.4.	Code SH	13



1. Installation

Pour procéder à l'installation du module, il suffit d'extraire le fichier zip dans le répertoire d'installation de votre Magento, puis de vider les caches de Magento (Système > Gestion du cache, puis rafraichir tous les caches), et éventuellement relancer la compilation si elle est activée (Système > Outils > Compilation).

Se déconnecter / reconnecter du BO, pour réinitialiser les droits d'accès.

1.1. Compatibilité jQuery

Le module Colissimo utilise la technologie jQuery pour afficher notamment la fenêtre popup de choix des points de retrait.

Ce paragraphe est adressé à un public technique.

Ce module est fourni avec jQuery 2.1.3 et jQuery Popup Overlay 1.7.6 (voir js/jquery/jquery-2.1.3.min.js et js/jquery/jquery.popupoverlay.js). jQuery 2.1.3 n'est pas inclus par défaut par le layout du module (voir lignes commentées dans

app\design\frontend\base\default\layout**socolissimo.xml**), car il est déjà présent dans la plupart des thèmes graphiques.

Dans le cas où vous utilisez un thème sans jQuery, veillez à décommenter ces lignes.

2. Configuration

Le module a créé un nouveau mode de livraison Colissimo dans Système > Configuration > Ventes > Modes de livraison. C'est dans cette section qu'il est possible de configurer le module en paramétrant les différentes informations qui sont présentées ci-après.

2.1. Colissimo Box

Bouton permettant d'accéder au portail entreprise de gestion des services La Poste.

2.2. Type de licence

Choix du type de récupération des points de retrait pour affichage en front-end : par fichier de points (offre Liberté) ou par WebService (offre Flexibilité).

2.3. Activé

Permet d'activer le mode de livraison Colissimo pour le rendre disponible en front-end pour le client.



2.4. Titre

Nom du groupe des méthodes de livraison Colissimo qui sera affiché en front-end pour le client au moment de la commande.

2.5. Paramétrage des méthodes de livraison

Dans cette partie se trouve la configuration du prix des différentes méthodes de livraisons Colissimo, qui sont les suivantes :

- Colissimo Domicile sans signature
- Colissimo Domicile avec signature
- Colissimo Point Retrait en bureau de Poste
- Colissimo Point Retrait en relais Pickup
- Colissimo Expert

La configuration de ces 5 méthodes de livraisons est construite selon la même structure :

- Activation de la méthode : Rend la méthode disponible pour le client en front-end au moment de la commande.
- Nom : Nom de la méthode affiché pour le client au moment de la commande.
- **Livraison gratuite** : Rend cette méthode de livraison gratuite, peu importe les destinations définies ci-dessous.
- **Configuration**: Ce tableau permet de définir, pour chaque zone géographique, le prix de la livraison pour le client en fonction du poids. Si une destination correspond à plusieurs zones, le système choisira automatiquement la moins chère (voir 5.3 pour une aide à la configuration).

2.6. Option international

Paramètre envoyé à l'API de récupération des points de retrait pour retourner des points retrait internationaux.

2.7. URL de suivi

URL utilisée pour le lien de suivi des colis.

2.8. Debug

Affichage du debug sur le panier lors d'une estimation de livraison.

A ACTIVER DE MANIÈRE PONCTUELLE, UNIQUEMENT EN CAS DE DÉBOGUAGE.

2.9. Délai de livraison

Délai utilisé pour définir les relais ouverts à la date de livraison (date du jour + délai), cela correspond à votre temps de traitement pour une commande.



2.10. Identifiant Colissimo en web service

Identifiant Colissimo pour utilisation des APIs : suivi du statut de commande, génération des étiquettes aller et retour et récupération des points retrait via le WebService.

UNIQUEMENT SI L'OPTION « TYPE DE LICENCE » EST « FLEXIBILITÉ » (VOIR 2.2)

2.11. Mot de passe Colissimo en web service

Mot de passe de connexion à l'API.

UNIQUEMENT SI L'OPTION « TYPE DE LICENCE » EST « FLEXIBILITÉ » (VOIR 2.2)

2.12. Gestion des étiquettes par web service

Permet d'activer la génération d'étiquettes par web service.

UNIQUEMENT SI L'OPTION « TYPE DE LICENCE » EST « FLEXIBILITÉ » (VOIR 2.2)

2.13. Répertoire des fichiers Colissimo par fichier de points

Dans le cas d'un contrat Colissimo par « fichier de points » (Liberté, voir 2.2), vous devez mettre à disposition de Colissimo un accès FTP pour qu'ils vous envoient le fichier des points de retrait. Vous devez paramétrer ici le chemin sur le serveur vers le répertoire qui contient ces fichiers. Le chemin peut être relatif à la racine de votre Magento, ou bien un chemin absolu (par exemple var/import/socolissimoliberte en relatif ou bien /var/www/monmagento/var/import/socolissimoliberte en absolu).

UNIQUEMENT SI L'OPTION « TYPE DE LICENCE » EST « LIBERTÉ » (VOIR 2.2)

2.14. Ordre de tri

Cette option permet de définir l'ordre dans lequel sera positionné le groupe des méthodes de livraison Colissimo en front-end au moment de la commande.

2.15. Frais fixes

Montant HT qui sera ajouté aux frais de transport. Ce montant est invisible pour le client.

2.16. Clé API Google Maps

Clé d'API Google pour afficher la carte sur laquelle seront localisés les points retraits. (Pour générer cette clé, voir 5.2)

2.17. Envoyer un email avec une étiquette de retour

Lors de la création de l'étiquette de livraison, une étiquette de retour est créée et envoyée par mail au client.



2.18. La création d'une étiquette de retour est disponible pour le client

Donne la possibilité au client de créer lui-même son étiquette de retour depuis son espace personnel en front-end (voir 4.3).

2.19. Nom du champ des informations de livraison

Nom du champ en base de données (au format camelCase) qui contient les commentaires de commande qui seront présents sur l'étiquette de livraison. Pour plus d'informations, voir 5.1.

2.20. Autoriser les retours en boîte aux lettres

Si activé, les clients pourront créer automatiquement, depuis leur espace client en front-end, une étiquette de retour et l'utiliser pour renvoyer leur colis depuis leur boîte aux lettres (voir 4.3).

2.21. Code SH par défaut

Nécessaire pour la déclaration douanière CN23. Donnée légale. La valeur définie dans cette option est prise en compte si elle n'est pas définie au niveau du produit (voir 5.4).

2.22. Nature de l'envoi par défaut

Indique la nature de l'envoi (pour les envois internationaux ou vers l'outre-mer soumis à la déclaration CN23)

3. Gestion des étiquettes

3.1. Étiquettes de livraison

Si l'option de génération des étiquettes de livraison par WebService (voir 2.12) est activée, il est possible de gérer ses étiquettes de livraison depuis Magento directement.

Attention, cette fonction d'étiquetage n'est disponible que pour les versions de Magento supérieures ou égales à 1.6.

Pour bénéficier de la fonctionnalité d'étiquetages vous devrez demander l'activation sur votre contrat, des webservices unifiés pour l'étiquetage, auprès de La Poste.

Il est également nécessaire de renseigner les informations suivantes dans la configuration de votre site Magento :

• Nom du magasin (Système > Configuration > Général > Général > Informations magasins)



- Téléphone du magasin (Système > Configuration > Général > Général > Informations magasins)
- Adresse d'origine de la livraison (Système > Configuration > Paramètres de livraison
 > Origine)
 - Nom et prénom de l'administrateur (Système > Mon compte)

3.2. Génération d'une étiquette de livraison

Après avoir créé une expédition , cochez la case de création d'étiquette Créer label d'expédition puis validez puis validez puis validez . Il vous suffit ensuite d'ajouter les produits correspondant à cet envoi puis de valider pour accéder au bouton permettant de télécharger l'étiquette Colissimo au format PDF.

Pour créer l'étiquette d'une expédition qui a déjà été validée, vous devez retourner sur la page **Expéditions** de la commande et sélectionner l'expéditions qui vous intéresse puis cliquer sur Créer étiquette d'expédition...



Si l'option d'envoi d'un mail contenant l'étiquette de retour est activée (voir 2.17), elle sera envoyée à ce moment-là.

3.3. Génération d'une étiquette de retour

Il est possible d'envoyer une étiquette de retour au client d'une commande de manière manuelle.

Pour cela, il faut se rendre sur une commande, puis sur la livraison qui vous intéresse.

Ensuite, il suffit de cliquer sur le bouton sera envoyée au destinataire.

4. Front-end

4.1. Choix du mode de livraison

Lorsque le client sera sur la page de sélection des modes de livraison, il verra les méthodes Colissimo affichées, si celles-ci ont été activées dans la configuration et si une tranche de poids correspond au panier.

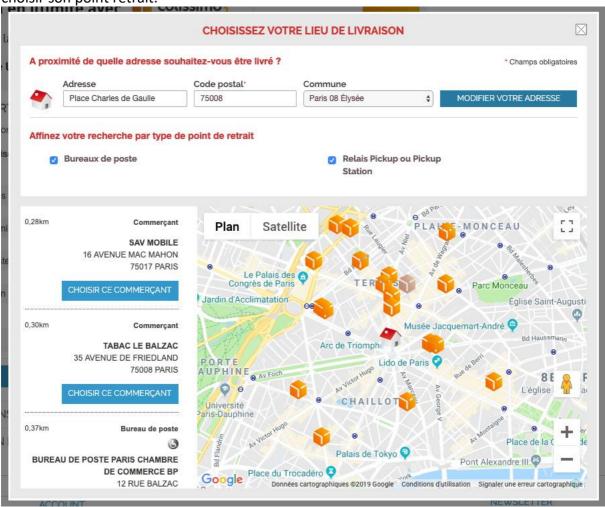




4.2. Point retrait

Lorsque que le client choisit une méthode de livraison Colissimo Point retrait (Retrait en Poste ou Retrait chez un commerçant), une fenêtre pop-up apparaît pour lui permettre de

choisir son point retrait.



L'adresse du point relais choisi va surcharger l'adresse de livraison définie par le client.



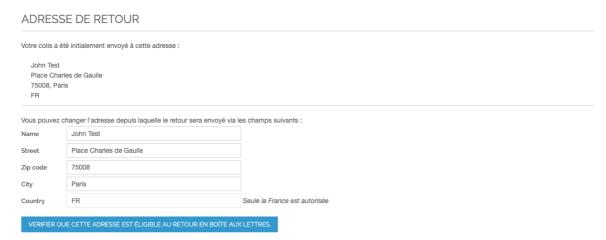
4.3. Gestion dans le compte client

Dans son compte, lorsque le client se rend dans la (ou les) livraison(s) liée(s) à une commande qui a une méthode de livraison Colissimo, plusieurs options supplémentaires lui sont proposées, à condition qu'une expédition ait été créée et qu'une étiquette de livraison ait été générée :

- **Suivre cette livraison** : Affiche une page non-authentifiée où l'utilisateur peut suivre la livraison de sa commande en utilisant l'API Colissimo.
- Recevoir l'étiquette de retour : Si l'option « La création d'une étiquette de retour est disponible pour le client » (voir 2.18) est activée, cette option permet au client de télécharger une étiquette de retour pour retourner un ou plusieurs articles de son colis.
- Dépôt de colis retour en boîte aux lettres : Si l'option « Autoriser les retours en boîte aux lettres » (voir 2.20) est activée, le client pourra, en cliquant sur ce lien, demander un retour en boîte aux lettres. Il sera alors dirigé vers une page sur laquelle il pourra rentrer l'adresse à laquelle il désire que son colis soit ramassé dans la boîte aux lettres.

Une fois l'adresse rentrée, une vérification de la disponibilité de ramassage sera effectuée en cliquant sur « Vérifier que cette adresse est éligible au retour en boîte aux lettres ».

DÉPOT DE COLIS RETOUR EN BOÎTE AUX LETTRES



Une fois la vérification faite, une indication de l'heure à laquelle déposer son colis sera affichée. Le client pourra ensuite confirmer l'enlèvement de son colis en cliquant sur « Confirmer l'enlèvement dans ma boîte aux lettres ».



DÉPOT DE COLIS RETOUR EN BOÎTE AUX LETTRES

ADRESSE DE RETOUR Pick up address John Test Place Charles de Gaulle 75008, Paris FR Votre adresse est éligible à l'envoi en boîte aux lettres : merci de confirmer avant aujourd'hui 23h00 que vous déposerez le colis dans la boîte aux lettres décrite ci-dessus, avant le 28 mai 2019 à 08h00. CONFIRMER L'ENLEVEMENT DANS MA BOÎTE AUX LETTRES

5. Divers

5.1. Commentaires de commande

Si une extension d'ajout de commentaires sur les commandes est activée sur votre site, il est possible d'ajouter ces commentaires sur l'étiquette de livraison. Pour cela, il faut renseigner, dans le champ « Nom du champ des informations de livraison » dans la configuration (voir 2.19) le nom du champ en base de données qui contient ces commentaires (dans la table sales_flat_order). Il faut renseigner cette information au format camelCase, c'est-à-dire si le nom du champ est « customer_note », il faut renseigner : « customerNote ». Si le champ est laissé vide ou n'existe pas en base de données, aucun commentaire ne sera ajouté.

5.2. Génération d'une clé API Google Maps

Pour utiliser la méthode de livraison Colissimo en point retrait, il est nécessaire de renseigner une clé API Google Maps permettant de géolocaliser les points retrait. Cette clé est à renseigner dans le champ « Google Maps API Key » de la configuration (voir 2.16).

Voici les étapes pour générer cette dernière :

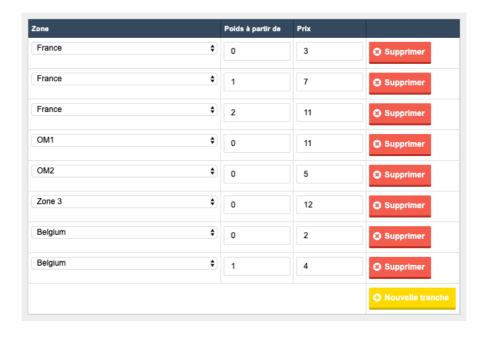
- Se rendre sur le site https://console.developers.google.com
- Se connecter avec un compte Google
- Se rendre dans la section « Identifiants »
- Cliquer sur « Créer des identifiants » > « Clé API » (Il est possible de définir des restrictions pour cette clé)
- Copier la clé
- Se rendre dans « Bibliothèque »
- Rechercher « Google Maps JavaScript API » et cliquer sur le résultat correspondant
- Cliquer sur « Activer »
- Rechercher « Geocoding API » et cliquer sur le résultat correspondant
- Cliquer sur « Activer »
- Coller la clé dans le champ « Google Maps API Key » de la configuration (voir 2.16)



5.3. Configuration du prix des méthodes de livraison

Le prix des méthodes de livraison se configure via un tableau renseignant le poids et la destination (voir 2.5)

Pour chaque méthode de livraison (Colissimo sans signature, Colissimo avec signature, Colissimo point retrait en bureau de Poste, Colissimo point retrait en relais Pickup et Colissimo expert), on retrouve un tableau, permettant de configurer indépendamment le prix de chaque méthode en fonction de la destination et du poids du panier. Le tableau présente toujours la même structure : « Zone », « Poids à partir de » et « Prix ».



La colonne « Zone » permet de définir pour quelle zone géographique va être appliquée le prix. La colonne « Poids à partir de » donne la possibilité de définir le poids à partir duquel va être appliqué le prix. La colonne « Prix » permet de définir le prix à appliquer pour la méthode de livraison correspondante. Enfin, une dernière colonne permet de supprimer une tranche de poids.

La tranche de poids prise en compte sera toujours la plus élevée pour une même zone.

Exemple : dans l'exemple ci-dessus, si on a un panier qui a un poids de 3kg pour une livraison en France, le prix sera de la méthode de livraison sera 11€. Si le poids est de 1.5kg, pour la même zone, le prix sera de 7€.

Si une destination se retrouve dans plus d'une zone, pour une même tranche de poids, le prix sélectionné sera toujours le moins cher.

Exemple : dans l'image ci-dessous, la Martinique à sa propre tranche de poids, cependant, elle appartient aussi au groupe de zones OM1. Le prix de ce dernier étant moins cher pour la



même tranche de poids, c'est celui-ci qui sera pris en compte. Donc, pour une livraison en Martinique d'un colis supérieur à 0kg, le prix sera de 11€.



Les devises et les unités de poids sont celles définies dans Magento.

Suivant les méthodes de livraison, les zones disponibles ne sont pas les mêmes. En effet, certaines zones ne sont pas éligibles à toutes les méthodes de livraison. Pour plus d'information à ce sujet, merci de vous référer à votre contrat Colissimo.

5.4. Code SH

Le code SH est une donnée légale obligatoire lors de la déclaration d'un formulaire de douane CN23 pour une expédition en dehors de l'union européenne. Ce formulaire est généré automatiquement au moment de la génération de l'étiquette.

Ce code permet d'identifier les produits présents dans le colis. De ce fait, il doit être défini pour chaque article du magasin.

Dans la configuration d'un produit (Catalogue -> Produits), le champ « Code HS produit » permet de définir ce paramètre.

Au moment de la génération du formulaire CN23, si un produit n'a pas de code SH, alors celui défini dans le champ « Code SH par défaut » de la configuration (voir 2.21) sera pris en compte.

