

Guide d'utilisation

Extension Colissimo officielle
pour WordPress

1	<i>Installation</i>	4
2	<i>Configuration</i>	5
2.1	Expédition	6
2.1.1	Titre.....	7
2.1.2	État de la TVA	7
2.1.3	Toujours gratuit ?	7
2.1.4	Titre si gratuit.....	7
2.1.5	Classes d'expédition exclues	7
2.1.6	Classes d'expédition gratuites	8
2.1.7	Gratuit si au moins un des produits du panier a une des classes d'expédition gratuites ci-dessus	8
2.1.8	Frais de livraison	8
2.1.9	Réduction sur la livraison	8
2.2	Colissimo	9
2.2.1	Accueil.....	9
2.2.2	Général	9
2.2.3	Etiquette	13
2.2.4	Colis	17
2.2.5	Matières dangereuses	19
2.2.6	Méthodes d'envoi	19
2.2.7	Tunnel de commande.....	21
2.2.8	Douanes	24
2.2.9	DDP	26
2.2.10	Support.....	26
3	<i>Utilisation</i>	28
3.1	Listing des commandes	28
3.1.1	Mettre à jour les statuts Colissimo	28
3.1.2	Importer des numéros de suivi	28
3.1.3	Actions groupées	29
3.1.4	Actions rapides	29
3.2	Création de bordereau	30
3.2.1	Générer avec les colis sélectionnés	30
3.2.2	Générer le bordereau de fin de période	30
3.3	Historique des bordereaux	30
3.4	Bloc Colissimo des commandes	30
4	<i>Interfaces client</i>	32
4.1	Suivre un colis	32
4.2	Effectuer un retour	33
5	<i>Cas d'utilisation</i>	35
5.1	Afficher les méthodes Colissimo lors d'un achat	35
5.2	Commande en point de retrait via Google Maps	35

5.3	Affranchir des commandes	36
5.4	Impression thermique.....	36
5.5	Expédition en multi-colis	36
5.6	Expédier à l'international	37

1 Installation

Assurez-vous dans un premier temps que l'extension WooCommerce soit installée et activée sur votre site WordPress.

Les versions minimales supportées sont les suivantes :

- PHP 7.4,
- WordPress 6.0
- WooCommerce 9.0

L'extension peut s'installer de la même manière que les autres extensions, depuis le menu **Extensions => Ajouter une extension**.

Effectuez une recherche sur “Colissimo” puis cliquez sur le bouton “Installer maintenant” de l'extension officielle afin de l'installer. Vous n'aurez plus qu'à cliquer sur le bouton “Activer” une fois l'installation complétée.

The screenshot shows the WordPress admin interface under the 'Ajouter des extensions' tab. On the left sidebar, the 'Extensions' menu item is selected and highlighted with a red box. In the main content area, a search bar contains the text 'colissimo', also highlighted with a red box. Below the search bar, the 'Colissimo Officiel' plugin by Colissimo is listed. Its details include: 'Méthodes de livraison pour WooCommerce', a description stating it allows using Colissimo delivery methods in WooCommerce, the author 'Par Colissimo', and a note that 'Des extensions supplémentaires sont nécessaires.' (Additional extensions are required). The plugin has a 4.5-star rating from 28 reviews, over 10,000 active installations, and is compatible with the user's version of WordPress. A second plugin, 'Colissimo Delivery Integration', is partially visible below it.

2 Configuration

Une fois l'extension installée et activée, vous pourrez retrouver ses réglages en deux parties différentes.

La première, “Expéditions” [2.1](#), permet de définir les méthodes de livraison que vous souhaitez rendre disponibles par zone géographique ainsi que les frais à appliquer [2.1.8](#) pour vos clients lors de leurs achats.

La seconde [2.2](#) est plus spécifique au fonctionnement de l'extension et regroupe la configuration de base nécessaire au fonctionnement ainsi que toute la partie personnalisation.

Vous pouvez à tout moment retrouver un guide de configuration étape par étape dans la première section des réglages Colissimo, dans le menu WooCommerce => Réglages => Colissimo => Accueil

2.1 Expédition

À la première activation de l'extension, les zones couvertes par Colissimo sont automatiquement créées (France, International zone 1 à 6 et Outre-Mer 1 et 2) et les pays et méthodes de livraison seront assignés aux zones correspondantes.

Cette configuration se retrouve intégrée dans la gestion des expéditions de WooCommerce avec le parcours suivant : WooCommerce => Réglages => Expéditions.

The screenshot shows the 'Zones d'expédition' (Delivery Zones) section of the WooCommerce settings. It lists five zones:

- Zone France:** Regions: France, Monaco, Andorre. Methods: Colissimo sans signature, Colissimo with signature, Colissimo relais. Actions: Modifier | Supprimer
- Zone 1:** Regions: Belgique, Allemagne, Luxembourg, Pays-Bas, Saint-Martin (partie néerlandaise). Methods: Colissimo sans signature, Colissimo avec signature, Colissimo relais. Actions: Modifier | Supprimer
- Zone 2:** Regions: Autriche, Espagne, Royaume-Uni (UK), Guernesey, Gibraltar, Irlande, île de Man, Italie, Jersey, Portugal et 3 autres régions. Methods: Colissimo avec signature, Colissimo avec signature - Option DDP, Colissimo sans signature. Actions: Modifier | Supprimer
- Zone 3:** Regions: Suisse, République Tchèque, Danemark, Estonie, îles Féroé, Groenland, Hongrie, Liechtenstein, Lituanie, Lettonie et 4 autres régions. Methods: Colissimo sans signature, Colissimo avec signature, Colissimo avec signature - Option DDP, Colissimo relais. Actions: Modifier | Supprimer
- Zone 4:** Regions: Albanie, Arménie, Azerbaïjan, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Biélorussie, Chypre, Algérie, Finlande, Géorgie et 14 autres régions. Methods: Colissimo avec signature, Colissimo relais. Actions: Modifier | Supprimer
- Zone 5:** Regions: Australie, Canada, Chine, Hong Kong, Israël, Inde, Japon, Corée du Sud, Russie, Singapour et 4 autres régions. Methods: Colissimo avec signature, Colissimo avec signature - Option DDP. Actions: Modifier | Supprimer

En éditant les zones il est possible de choisir quelles méthodes de livraison vous souhaitez rendre disponibles pour vos clients. Les méthodes de livraison disponibles sont les suivantes :

- Colissimo sans signature
- Colissimo avec signature
- Colissimo avec signature option DDP
- Colissimo point de retrait

Attention : Un même pays ne doit pas se trouver dans plusieurs zones, car WooCommerce ne prendra en compte que la première zone contenant ce pays et ignorera les suivantes.

Notez que les méthodes non fournies par Colissimo pour un pays donné ne seront pas affichées, même si vous les activez dans les réglages. Par exemple l'envoi sans signature au Luxembourg n'est pas disponible.

Si vous souhaitez re-créer ou réinitialiser les zones par défaut, vous pouvez les supprimer puis désactiver et réactiver l'extension Colissimo.

Les réglages suivants sont personnalisables par méthode sur chacune des zones :

2.1.1 Titre

Le nom de la méthode affiché pour vos clients lors d'un achat.

2.1.2 État de la TVA

Si une règle de TVA de WooCommerce est appliquée sur la commande et que cette option vaut "Taxable", la règle s'appliquera sur le prix de livraison.

2.1.3 Toujours gratuit ?

Si activé, la livraison avec cette méthode sera gratuite.

Pour que la méthode soit proposée, une des lignes de votre grille de prix [2.1.8](#) doit tout de même s'appliquer, même si cette option est activée.

2.1.4 Titre si gratuit

Vous pouvez personnaliser le nom de la méthode sur le tunnel de commande lorsque la livraison est gratuite.

2.1.5 Classes d'expédition exclues

La méthode de livraison actuelle ne sera pas proposée si au moins un produit du panier possède l'une des classes d'expédition spécifiées.

2.1.6 Classes d'expédition gratuites

La livraison sera gratuite si les produits du panier possèdent l'une des classes d'expédition spécifiées. L'option suivante permet de contrôler plus précisément cette option.

2.1.7 Gratuit si au moins un des produits du panier a une des classes d'expédition gratuites ci-dessus

Si activé, la livraison sera gratuite même si les autres produits du panier n'ont pas une des classes d'expédition gratuites de l'option précédente.

2.1.8 Frais de livraison

Les frais de livraison de l'année courante sont automatiquement paramétrés lors de la première activation de l'extension. Ces tarifs doivent être renseignés hors taxes. Ils peuvent être remplacés et personnalisés comme vous le souhaitez, cela s'appliquera uniquement à ce que vous facturez à vos clients, et n'impactera pas votre facturation avec Colissimo.

Les unités de poids dépendent de vos réglages WooCommerce.

Par défaut, les tranches de prix se basent sur le poids du panier + poids de l'emballage configuré. Vous pouvez aussi baser vos tranches sur le prix du panier, les classes de livraison et la catégorie des produits achetés.

Si plusieurs tranches de prix correspondent au panier, vous pourrez choisir entre le prix le plus élevé et le moins élevé grâce à une option présente dans les réglages Colissimo [2.2.7](#).

Il vous est possible d'exporter et importer le contenu de la grille de prix, ainsi que de réinitialiser la grille avec les tarifs Colissimo de l'année courante.

2.1.9 Réduction sur la livraison

Cette option vous permet de configurer des réductions en pourcentage sur le prix de livraison, selon le nombre de produits présents dans le panier.

2.2 Colissimo

Un onglet de configuration spécifique à l'extension a été ajouté dans les réglages de WooCommerce : WooCommerce => Réglages => Colissimo

The screenshot shows the 'Colissimo Officiel' tab selected in the top navigation bar. Below it, a sub-navigation menu includes 'Accueil', 'Général', 'Produits', 'TVA', 'Expédition', 'Paiements', 'Comptes et confidentialité', 'E-mails', 'Intégration', 'Visibilité du site', and 'Avancé'. The main content area displays a welcome message: 'Bienvenue sur votre extension Colissimo !'. It provides instructions for new users: 'Pas encore inscrit sur Colissimo ? Voici comment faire :'. This includes steps like choosing a contract, subscribing to Colissimo Facilité or Privilège, and connecting to Colissimo Enterprise. For existing users, it suggests associating their account with the extension and configuring parameters for expeditions. A note states: 'Pour connecter l'extension, vous devez entrer vos identifiants Colissimo dans l'onglet "Général" de cette extension. L'identifiant doit être celui que vous utilisez pour vous connecter sur [Colissimo Entreprise](#)'. The configuration section also lists various parameters such as address of origin, label format, thermal printing setup, weight of packages, and customs formalities for non-EU shipments.

Cette partie est découpée en plusieurs sections et permet de paramétriser le fonctionnement global de l'extension comme les APIs, la gestion des étiquettes, la gestion des douanes, les statuts de commande, etc...

2.2.1 Accueil

Cette section récapitule point par point les étapes à suivre afin de paramétriser l'extension : la souscription à un contrat Colissimo, l'affichage des méthodes de livraison lors d'un achat et la génération et impression des étiquettes.

2.2.2 Général

Cette section regroupe les réglages les plus importants de l'extension, en particulier la connexion à votre compte Colissimo.

Configuration générale

Dans cette partie vous pourrez activer la connexion avec votre compte Colissimo. Ce sera indispensable pour le bon fonctionnement de l'extension.

Type de connexion

Il existe deux modes de connexion à votre compte Colissimo, soit via identifiant et mot de passe, soit via clé de connexion.

La clé de connexion est à privilégier.

Numéro de contrat

Uniquement nécessaire lors de la connexion via clé de connexion, il correspond à votre numéro de contrat visible sur le récapitulatif de [la Colissimo Box](#).

Clé de connexion (recommandé)

La clé de connexion peut être trouvée dans votre compte Colissimo Box dans la rubrique Mes informations personnelles => Gestion des utilisateurs

Modification d'un nouveau compte utilisateur

The screenshot shows a user account modification form. At the top left is a person icon followed by the text "Informations du compte utilisateur". Below this are several input fields:

- Statut***: ACTIF
- Nom***: [Redacted]
- Prénom***: [Redacted]
- Fonction***: [Redacted]
- Téléphone***: [Redacted]
- Email***: [Redacted]
- Confirmer Email***: [Redacted]
- Fax**: [Redacted]

A red rectangular box highlights the **Clé de connexion aux Web Services** field, which contains the identifier "319D... 3650". To the right of this field is a help icon (?) and a "Regénérer" button. Below this is another red-highlighted **Identifiant*** field containing "[Redacted]".

Identifiant

Ce mode de connexion sera retiré courant 2026 en faveur du mode clé de connexion.

Il correspond à l'identifiant utilisé pour se connecter sur le site de la Colissimo Box (<https://www.colissimo.entreprise.laposte.fr>).

Attention : n'utilisez pas votre adresse email, il s'agit de l'identifiant de votre compte client visible en haut à droite lorsque vous êtes connecté à la Colissimo Box.



Mot de passe

Il s'agit du mot de passe de votre compte Colissimo Box.

Identifiant du compte parent

Dans le cas de l'utilisation d'un utilisateur avancé, vous devrez renseigner le numéro de contrat dans cette option.

Attention : cette option doit rester vide si vous utilisez un compte principal.

Vos informations de contrat

Vous retrouverez ici les options de votre contrat. Si vous souhaitez les modifier, vous pouvez le faire sur la gestion de votre compte. Un lien à connexion automatique est disponible au-dessus de cette option nommé “Paramétrage des services”.

Adresse d'origine

Remplir cette partie est nécessaire afin de pouvoir générer des étiquettes de livraison.

Nom de votre magasin

Cette information sera affichée sur les étiquettes générées.

Prénom

Cette information est facultative. Si renseignée, elle sera ajoutée sur les étiquettes en tant qu'expéditeur.

Nom de famille

Cette information est facultative. Si renseignée, elle sera ajoutée sur les étiquettes en tant qu'expéditeur.

Adresse ligne 1

Nécessaire pour l'adresse utilisée en tant qu'expéditeur pour la livraison.

Adresse ligne 2

Facultatif – Complément de l'adresse d'expéditeur.

Ville

Nécessaire pour l'adresse utilisée en tant qu'expéditeur pour la livraison.

Pays

Nécessaire pour l'adresse utilisée en tant qu'expéditeur pour la livraison.

Code postal

Nécessaire pour l'adresse utilisée en tant qu'expéditeur pour la livraison.

E-mail

Cette adresse email sera utilisée pour les emails de notification en cas de problème de livraison.

Téléphone fixe

Votre numéro de téléphone en 10 caractères (ou 12 avec le code pays, par exemple +33612345678).

Téléphone portable

Ce numéro doit être de 10 caractères, le code pays n'est pas accepté. Pour les boutiques effectuant des envois à l'international, l'option précédente est à privilégier.

Adresse de retour

Remplir cette partie est utile afin de pouvoir générer des étiquettes de retour pour vos clients, si l'adresse est différente de votre adresse d'origine.

Les mêmes options que la partie précédente [2.2.2](#) sont présentes.

2.2.3 Etiquette

Etiquettes

Utiliser l'assurance Colissimo pour les étiquettes aller ?

L'assurance sera automatiquement activée pour les étiquettes générées si la destination le permet. Le montant de l'assurance sera basé par rapport au prix des produits du colis.

Format d'impression des étiquettes aller

Les étiquettes au format PDF sont imprimées à l'aide d'une imprimante à encre, tandis que les étiquettes ZPL ou DPL s'impriment à l'aide d'une imprimante thermique ([5.4](#)).

Si les étiquettes ne correspondent pas exactement au format de votre papier, vous pouvez essayer de changer la qualité entre 203 et 300 dpi.

Important : les étiquettes générées sont sauvegardées sur votre site, si vous changez cette option, elle n'aura d'effet que pour les futures étiquettes.

Générer l'étiquette aux statuts

Vous pouvez paramétrier l'extension pour qu'une étiquette de livraison soit générée automatiquement lorsque le statut de la commande correspondante change pour l'un des statuts sélectionnés. Il est recommandé de ne pas choisir le statut "Terminée", ou l'un des statuts sélectionnés dans la section "Statut de la commande" le cas échéant.

Nombre de jours pour le bordereau de fin de période

Sur la page de création de bordereaux [3.2](#), vous pouvez générer un bordereau regroupant automatiquement toutes les étiquettes sans bordereau des X derniers jours. Cette option vous permet de définir ce nombre de jours.

Ajouter les notes de commandes sur l'étiquette

Lorsqu'un client passe une commande, il lui est possible d'ajouter un message. Vous pouvez choisir d'afficher ce message sur l'étiquette en tant qu'instructions particulières au livreur.

Nombre de jours avant suppression des étiquettes (jours)

Étant donné que les étiquettes générées sont sauvegardées sur votre site, elles peuvent prendre beaucoup de place au fil du temps. Afin d'éviter de surcharger votre site, il est recommandé de supprimer automatiquement le contenu des étiquettes après un certain nombre de jours.

Seul le contenu des étiquettes sera purgé, leur numéro de suivi sera toujours disponible et visible dans vos interfaces.

Seules les étiquettes dont le colis est noté comme livré seront purgées.

Afficher un bouton pour importer vos numéros de suivi dans le listing Colissimo

Si vous générez vos étiquettes depuis un outil externe comme ColiShip, vous pouvez choisir d'importer leurs numéros de suivi depuis le listing des commandes Colissimo [3.1.2.](#)

Statut de la commande

Dans cette partie vous pourrez contrôler le statut de vos commandes suivant différents événements.

Statut des commandes après génération de l'étiquette

Le statut que vous sélectionnez sera appliqué lorsqu'une étiquette aller sera générée, même si elle est générée automatiquement par une autre option.

Statut des commandes après génération du bordereau

Le statut que vous sélectionnez sera appliqué lorsque son étiquette est ajoutée dans un nouveau bordereau.

Statut de commande quand la commande est partiellement expédiée

Dans le cas d'une commande envoyée en plusieurs colis, le statut sera appliqué lorsqu'une étiquette est générée mais que tous les produits ne sont pas compris dedans.

Nombre de jours pour la mise à jour du statut d'expédition

Le statut d'expédition du colis est mis à jour via un appel régulier à destination des APIs de Colissimo car il n'existe pour l'instant pas de webhooks notifiant les sites clients.

Cette option vous permet de contrôler le statut de quelles commandes sont mis à jour. Le statut des colis notés comme livrés ne seront plus mis à jour.

Attention : Le nombre de jours est décompté à partir du jour où la commande est créée, pas le jour où l'étiquette est créée. Si ce nombre est trop élevé, tous les statuts ne pourront pas se mettre à jour à temps si votre site comporte un très grand nombre de commandes.

Modifier le statut de commande pour suivre le statut d'expédition

Les statuts concernés sont :

- Colissimo Prêt à expédier
- Colissimo En transit
- Colissimo Anomalie
- Colissimo Livré

Statut de la commande quand le colis est livré

Les options précédentes ne modifieront plus le statut de la commande si elle possède déjà le statut que vous sélectionnez dans cette option.

Factures

Vous pouvez contrôler ici la présence de la facture au format PDF lors de diverses actions.

Ajouter la facture dans l'archive des étiquettes

Lorsque vous téléchargez les étiquettes en masse depuis le listing des commandes Colissimo [3.1.3](#), vous pouvez choisir d'inclure les factures dans l'archive générée.

Ajouter la facture quand l'étiquette est téléchargée

Lorsque vous téléchargez une étiquette via le bouton d'action correspondant depuis le listing des commandes Colissimo [3.1](#), vous pouvez choisir de télécharger aussi la facture.

Ajouter la facture lors de l'impression de l'étiquette

Lorsque vous imprimez une étiquette via le bouton d'action correspondant depuis le listing des commandes Colissimo [3.1](#), vous pouvez choisir d'imprimer aussi la facture en même temps.

Étiquette de retour

Cette partie regroupe toutes les options relatives aux étiquettes de retour.

Autoriser les clients à télécharger l'étiquette de retour depuis leur compte

Vous pouvez générer des étiquettes de retour depuis la gestion des commandes clients, mais vous pouvez aussi donner la possibilité à vos clients de générer une étiquette de retour pour leur commande [4.2](#).

Dans ce cas, ils pourront choisir quels produits retourner et générer l'étiquette en destination de votre adresse de retour [2.2.2](#).

Nombre de jours pendant lesquels les clients peuvent télécharger l'étiquette de retour

Dans le cas où vous autorisez vos clients à effectuer un retour, vous pouvez choisir pendant combien de jours il leur est possible de générer l'étiquette.

Le nombre de jours commence à partir de la date de création de la commande.

Activer le retour sécurisé

Si le service de retour sécurisé est activé sur votre compte Colissimo, vous pouvez choisir de l'appliquer sur les étiquettes de retour. Un QR code sera alors généré et vos clients devront se rendre en bureau de poste pour le scanner et ainsi imprimer leur étiquette.

Enlèvement dans ma boîte aux lettres

Si vos clients sont autorisés à générer leurs étiquettes de retour et que le retour sécurisé est désactivé, vous pouvez leur permettre de faire ce retour depuis chez eux. Ils déposeront alors le colis dans leur boîte aux lettres, et le livreur le récupérera ici.

Créer automatiquement l'étiquette de retour lors de la génération de l'étiquette aller

Cette option est disponible uniquement si vos clients ne sont pas autorisés à générer leurs étiquettes de retour.

Utiliser l'assurance Colissimo pour les étiquettes retour ?

L'assurance sera automatiquement activée pour les étiquettes générées si la destination le permet. Le montant de l'assurance sera basé par rapport au prix des produits du colis.

Format d'impression des étiquettes retour

La plupart des clients ne possèdent pas d'imprimante thermique. Il est donc conseillé de choisir un format PDF si les clients sont autorisés à générer leurs étiquettes [2.2.3](#).

Envoyer automatiquement l'étiquette de retour au client par e-mail

L'étiquette sera envoyée au moment de sa création. L'e-mail "Etiquette de retour générée" doit être activé dans le menu WooCommerce => Réglages => E-mails

Impression des étiquettes ZPL/DPL

Cette partie regroupe les options nécessaires à la connexion avec votre imprimante thermique. Référez-vous à la documentation de votre imprimante pour les informations nécessaires.

Port

Si votre imprimante est branchée avec un câble USB ou via un câble ethernet (comme le câble branché dans un modem par exemple).

Protocole

Uniquement lorsque branchée avec un câble USB. Ce protocole dépend de votre imprimante. Si vous ne savez pas quoi sélectionner, essayez les différentes valeurs.

Adresse IP

Uniquement lorsque branchée avec un câble ethernet. L'adresse IP doit être renseignée au format IPV4 (123.123.123.123 par exemple).

Port de l'URL

Pour la plupart des imprimantes thermiques le port sera 8000, mais votre imprimante peut en utiliser un spécifique.

Protocole de l'URL

Si votre imprimante requiert une connexion sécurisée. Vous pouvez essayer les deux valeurs en cas de problème de connexion.

2.2.4 Colis

Cette section regroupe les options relatives aux colis, que ce soit l'emballage ou le suivi jusqu'à livraison.

Suivi

Cette partie vous permet de personnaliser les options relatives au suivi des colis.

Envoi du mail de suivi

Vous pouvez choisir de déclencher l'envoi automatique d'un email de notification aux clients comprenant le lien de suivi. L'e-mail "Suivi de commande Colissimo" doit être activé dans le menu WooCommerce => Réglages => E-mails

The screenshot shows the 'E-mails' tab selected in the top navigation bar. Below it, a table lists three types of notifications:

E-mail	Type de contenu	Destinataire(s)	Gérer
Nouvelle commande	text/html	Admin	Gérer
Suivi de commande Colissimo	text/html	Client	Gérer
Étiquette retour générée	text/html	Client	Gérer

A red box highlights the 'Suivi de commande Colissimo' row. The entire table is enclosed in a light gray box.

Lien de suivi

Le lien de suivi renvoie par défaut sur le site de La Poste, mais vous pouvez aussi choisir de renvoyer vos clients vers une page spéciale sur votre site [4.1](#) comprenant les informations de livraison de leurs colis.

Ajouter une colonne pour le suivi des commandes

Si vous activez cette option, une colonne supplémentaire sera ajoutée sur le listing des commandes de vos clients, dans leur gestion de compte. Si vous proposez d'autres méthodes de livraison en plus de Colissimo, vous pouvez laisser cette option désactivée, un encart pour le suivi des colis sera toujours présent sur la page détaillée d'une commande [3.4](#).

Emballage

Poids de l'emballage par défaut

Lors du calcul du prix de livraison, le poids de l'emballage et le poids total du panier sont additionnés. Ce total sera alors celui utilisé pour le calcul du prix d'envoi [2.1.8](#).

Emballages avancés

Cette section est optionnelle, et vous permet de configurer plusieurs types d'emballage pour vos envois.

<input type="checkbox"/> Priorité ⓘ	Nom	Poids de l'emballage (kg) ⓘ	Nb max de produits ⓘ	Poids maximum (kg) ⓘ	Coût supplémentaire ⓘ	Dimensions (cm)	Actions
<input type="checkbox"/>	▲ ▼ Petit carton	0.1kg	∞	2kg	0€	10x10x10	edit trash
<input type="checkbox"/>	▲ ▼ Carton moyen	0.2kg	∞	10kg	2€	10x15x20	edit trash
<input type="checkbox"/>	▲ ▼ Grand carton	0.4kg	∞	∞	3€	20x20x20	edit trash

Add new packaging Delete packages

Dans cet exemple, si le panier ne remplit pas les conditions du premier emballage (Petit carton), l'extension va alors tenter d'utiliser le suivant (Carton moyen) et ainsi de suite jusqu'à trouver un emballage dont les conditions sont remplies.

Si aucun emballage avancé ne correspond au panier, le poids par défaut sera utilisé.

Vous pouvez paramétriser un surcoût si un emballage en particulier est utilisé, et ajouter des conditions sur le nombre de produits qu'il peut contenir, leurs dimensions, etc...

2.2.5 Matières dangereuses

Cette section vous est accessible lorsque la fonctionnalité est activée sur votre contrat. Elle regroupe les options relatives aux matières dangereuses et détaille les différentes catégories et leurs propriétés.

Les catégories de matière dangereuse peuvent être ajoutées soit individuellement sur chaque produit dans leurs attributs, soit sur les catégories de produits.

Répercuter le surcoût sur le prix de livraison

L'expédition de matières dangereuses donne lieu à un surcoût dû aux normes de sécurité supplémentaires. Ce surcoût peut être répercuté sur le prix de livraison payé par le client lorsqu'il passe une commande contenant un produit concerné.

2.2.6 Méthodes d'envoi

Cette section regroupe les options relatives aux méthodes d'envoi, s'appliquant globalement (sans tenir compte des zones de livraison).

Colissimo sans signature

L'expédition sans signature est disponible dans un nombre restreint de pays. Vous pouvez retrouver la liste des destinations disponibles sur le site de la Colissimo Box.

Si cette méthode n'est pas disponible pour le pays de livraison lors d'un achat, l'extension cachera automatiquement la méthode.

Gratuit à partir du prix de commande

Vous pouvez rendre la livraison gratuite lorsque le total du panier atteint au moins le montant renseigné.

Colissimo avec signature

Cette méthode est disponible pour tous les pays desservis par Colissimo.

Gratuit à partir du prix de commande

Vous pouvez rendre la livraison gratuite lorsque le total du panier atteint au moins le montant renseigné.

Service d'envoi pour certains pays

Lors d'une livraison en Allemagne, Autriche, Belgique, Italie ou Luxembourg, vous pouvez choisir d'effectuer la livraison avec le service postal local ou avec notre partenaire DPD.

Paramétrer le code sécurisé à la livraison

Le service correspondant doit être activé sur votre compte Colissimo. Si cette option est activée, le livreur demandera au client un code lors de la remise du colis afin de rendre la livraison plus sécurisée.

Colissimo relais

L'envoi en point de retrait est disponible dans un nombre restreint de pays, et offre une plus grande flexibilité quant à l'heure de réception du colis.

Gratuit à partir du prix de commande

Vous pouvez rendre la livraison gratuite lorsque le total du panier atteint au moins le montant renseigné.

Type de carte pour les points de retrait

Le widget Colissimo offre la meilleure expérience pour vos utilisateurs, mais vous pouvez choisir d'afficher une carte différente selon vos goûts entre Google Maps (payant) et Leaflet (gratuit).

Types de points de retrait affichés

Il est possible de ne proposer que les points de retrait d'un certain type à vos clients. Par exemple, vous pouvez choisir de montrer tous les points, sauf les voisins-relais.

Sélectionner automatiquement le point de retrait le plus proche

Afin d'accélérer et simplifier le processus d'achat, vous pouvez choisir de sélectionner le point le plus proche de l'adresse de livraison entrée par la client.

Le client pourra tout de même modifier le point sélectionné par défaut et choisir celui qu'il préfère.

Personnalisation du widget

Active les options personnalisant l'affichage de la popup de sélection du point de retrait. Vous pourrez personnaliser la couleur des icônes et textes, ainsi que la police d'écriture.

Clé d'API Google Maps

Nécessaire pour que la carte au format Google Maps puisse s'afficher. Vous pouvez générer votre clé d'API sur votre compte Google en suivant leur tutoriel pas à pas ([5.2](#)).

Affichage par défaut en mobile

Vous pouvez choisir de n'afficher sur mobile que la liste des points de retrait afin de gagner en simplicité, ou de l'afficher à côté d'une carte comme sur ordinateur.

Vos clients auront la possibilité d'afficher la carte s'ils le souhaitent.

Nombre maximum de points de retrait affichés

Il est possible de limiter le nombre de points de retrait affichés sur la carte. Ce nombre ne peut en revanche pas dépasser 20.

Colissimo International

Il s'agit d'un reliquat correspondant à une ancienne méthode de livraison Colissimo identique à l'envoi avec signature. Bien que cette méthode ne soit plus à utiliser, ses options ont été conservées afin de ne pas impacter les utilisateurs n'ayant pas mis à jour les méthodes disponibles sur leurs zones de livraison.

Le réglage des partenaires postaux se base sur les options de la méthode d'envoi à domicile avec signature.

2.2.7 Tunnel de commande

Cette section vous permet de personnaliser le tunnel de commande, en particulier les règles de calcul des prix de livraison.

Tunnel de commande

Ces options sont relatives au calcul du prix de livraison selon différents critères.

Coût supplémentaire

Le montant que vous spécifiez sera ajouté au prix de livraison après qu'il ait été calculé, et après application d'une éventuelle réduction due au nombre de produits achetés

[2.1.9.](#)

Appliquer le coût supplémentaire même pour la livraison gratuite

Cette option influe sur l'option précédente. Une livraison est considérée comme gratuite lorsque le prix de livraison est à 0€, peu importe la raison (que ce soit dû à une réduction de 100%, une ligne de la grille de prix, une option de gratuité à partir d'un certain montant ou la gratuité sur une classe de livraison).

Tarifs concurrents disponibles

Lorsque plusieurs lignes de votre grille de prix [2.1.8](#) correspondent au panier, vous pouvez choisir laquelle appliquer entre la plus chère et la moins chère pour le client.

[Calculer les méthodes de livraison avant que les codes promo ne soient appliqués](#)

Le prix de livraison peut être basé sur le prix du panier. Dans ce cas, vous pouvez décider si le prix du panier doit comprendre les éventuels codes promo.

[Calculer les méthodes de livraison avant que les taxes ne soient appliquées](#)

Le prix de livraison peut être basé sur le prix du panier. Dans ce cas, vous pouvez décider si le prix du panier doit comprendre les taxes.

[Calculer les méthodes de livraison avec les prix des produits sans expédition](#)

Par défaut, seul le poids et le prix des produits du panier nécessitant une livraison sont pris en compte. Vous pouvez choisir avec cette option de tout de même les prendre en compte lors du calcul du prix d'expédition.

[Afficher le logo des méthodes de livraison sur le tunnel de commande](#)

Cette option s'applique uniquement sur le tunnel de commande original de WooCommerce et non son bloc Gutenberg dans l'éditeur de page.

Le logo de Colissimo sera alors affiché lors d'un achat, ainsi que le logo du partenaire de livraison local le cas échéant (SEUR pour l'Espagne par exemple).



Date de livraison

Ces options vous permettent d'afficher une estimation du jour de livraison si le client commande en sélectionnant une des méthodes de livraison Colissimo. Le message peut être personnalisé et paramétré selon vos temps de traitement et de remise des colis à Colissimo.

Délai de préparation moyen

Entrez le temps qu'il vous faut en nombre de jours pour la préparation de vos colis avant de les remettre à Colissimo. La date d'envoi affichée sur l'étiquette sera la date de génération de l'étiquette + ce nombre de jours.

Afficher la date de livraison prévue

Si vous activez cette fonctionnalité, l'estimation du jour de livraison sera ajoutée sous le titre de chaque méthode de livraison avec Colissimo.

Lieu de dépôt

Vous devrez sélectionner ici le lieu de dépôt utilisé par cette boutique (si plusieurs lieux de dépôts sont paramétrés sur votre contrat). Il influera sur le délai de livraison, en rapport avec le code postal du destinataire.

Heures limites de dépôt

Une commande créée à 17h ne vous laissera peut-être pas le temps de préparer et déposer le colis le jour-même. Vous pouvez préciser ici les heures à partir desquelles les commandes seront traitées le prochain jour ouvré.

Il vous est possible de paramétrier des exceptions pour certains jours fermés/ouverts.

Note : si vous avez paramétré un délai de préparation moyen (en jours), les commandes du jour seront automatiquement considérées comme déposées plus tard (un jour ouvré suivant le jour actuel + nombre de jours de temps de préparation).

Format de la date

Vous pouvez personnaliser ici le format de la date affichée dans le message informatif. Le format de date paramétré dans WordPress sera utilisé par défaut.

Texte à afficher

Cette option vous permet de personnaliser le message informatif. Votre alternative devra impérativement comporter le code court “{date}” où la date de livraison sera indiquée.

Couleur du texte

Le texte ne comporte aucun effet de style par défaut afin de correspondre au mieux à votre thème, mais il vous est possible de sélectionner la couleur à utiliser.

Police du texte

Par défaut, la police de texte de votre thème sera utilisée mais il vous est possible d'en sélectionner une différente.

Taille du texte

Le texte ajouté pourrait ne pas convenir à tous les thèmes. Il vous est donc possible d'agrandir/réduire le texte informatif à votre convenance.

2.2.8 Douanes

Cette section regroupe toutes les options utiles dans le cas où votre boutique est amenée à expédier des produits hors de France.

Déclaration pour les douanes

Une déclaration de douanes sera automatiquement générée avec vos étiquettes en prenant en compte les options suivantes.

Code SH par défaut

Si le code SH n'est pas précisé sur l'un des produits expédiés, ce code sera alors utilisé dans la déclaration de douanes.

Les codes SH peuvent être retrouvés en ligne, par exemple sur le site tarifdouanier.eu

Nom de l'attribut personnalisé code SH

Par défaut, vous pouvez préciser le code SH sur vos produits à l'aide d'un attribut. Si vous utilisez plusieurs solutions de livraison nécessitant ce code SH, vous pouvez utiliser cette option afin de préciser à l'extension dans quel attribut chercher le code SH.

Catégorie de nature des envois

Si le pays d'origine n'est pas précisé sur l'un des produits expédiés, ce pays sera alors utilisé dans la déclaration de douanes.

Nom de l'attribut personnalisé pays d'origine

Par défaut, vous pouvez préciser le pays d'origine sur vos produits à l'aide d'un attribut. Si vous utilisez plusieurs solutions de livraison nécessitant ce pays d'origine, vous pouvez utiliser cette option afin de préciser à l'extension dans quel attribut chercher le pays d'origine.

Catégorie de nature des envois

Si vous vendez des produits, dans la plupart des cas il faudra sélectionner "Envoi commercial". Si vos expéditions concernent un autre type de produit, vous pouvez le préciser ici.

Colis DOM-TOM envoyés avec DDP (Rendu droits acquittés) ?

Vous pouvez activer le DDP pour les expéditions vers les DOM-TOM hors St-Pierre-et-Miquelon et Mayotte. Les frais de douane vous seront alors imputés plutôt que demandés au client à la livraison.

Surcoût à appliquer pour les DOM-TOM

Vous pouvez choisir d'appliquer un surcoût pour les livraisons en DOM-TOM hors St-Pierre-et-Miquelon et Mayotte. Utile si vous souhaitez répercuter le coût du DDP si activé.

Numéro EORI

Le numéro d'identification communautaire peut être retrouvé sur le site douane.gouv.fr en suivant leurs indications.

Numéro EORI Royaume-Uni

Depuis la sortie du Royaume-Uni de l'Union Européenne, un numéro EORI différent doit être renseigné sur les déclarations de douanes. Seulement utile si vous comptez expédier vers cette destination.

Numéro EORI États-Unis

Si spécifié, ce numéro sera utilisé pour les expéditions en direction des États-Unis.

Code MID pour les États-Unis

Les livraisons avec DDP en direction des États-Unis nécessitent d'ajouter un code MID afin d'identifier la provenance des produits expédiés. Ce code peut être construit à partir du nom et de l'adresse du fabricant. Consultez [ce guide](#) pour plus d'informations.

Numéro TVA

Renseignez ici votre numéro de TVA, nécessaire pour toute livraison vers l'étranger.

CN23

La CN23, ou déclaration de douanes, sera générée avec vos étiquettes.

Nombre de documents CN23 à générer

Vous pouvez générer de 1 à 4 exemplaires de la CN23. Ces exemplaires seront identiques.

Format de la CN23

Même si ces documents sont générés en même temps, vous pouvez utiliser un format différent entre la CN23 et l'étiquette (par exemple ZPL pour impression thermique de l'étiquette, et PDF pour une impression classique de la CN23).

2.2.9 DDP

Cette section contrôle l'envoi en DDP vers certaines destinations. L'envoi DDP correspond au fait de payer en amont les frais de douane, plutôt que le client doive les payer à la livraison.

Surcoût à appliquer pour le Delivery Duty Paid

Pour chacun des pays dont la livraison avec DDP est disponible, vous pouvez paramétriser un surcoût à appliquer pour le client. Le prix du DDP correspondant au pays en question est pré-rempli.

Message affiché lors de la sélection du mode de livraison

Lorsque le client choisit la livraison en DDP sur le tunnel de commande, vous pouvez choisir d'afficher un message d'information, lui précisant par exemple ce qu'implique le DDP.

2.2.10 Support

Cette section regroupe les options d'assistance en cas de problème rencontré à l'utilisation de l'extension.

Debug et Développement

Enregistrer les messages de log

À chaque action effectuée par l'extension, des logs sont collectés si cette option est active. Ils peuvent être utiles afin d'identifier un problème de génération d'étiquette ou de mise à jour de statut de livraison par exemple.

Veillez à ne pas activer les logs sur une longue période car la taille du fichier augmente rapidement.

Les logs sont conservés pour une durée de 14 jours avant d'être supprimés.

Logs Colissimo

Cette option vous permet de consulter et télécharger les logs collectés. Ils peuvent vous être demandés par le support Colissimo dans certains cas.

Services Colissimo

Vous pourrez retrouver ici la page récapitulative des différents services Colissimo. En cas de panne, elle sera indiquée sur cette page.

Support Colissimo

Contactez ce numéro en cas de problème avec votre contrat Colissimo (refus de génération d'une étiquette ou identifiants refusés par exemple).

Support de l'extension

Contactez cette adresse e-mail en cas de problème avec l'extension (page ou fonctionnalité cassée par exemple).

Documentation développeur

Vous pouvez retrouver ici les différents déclencheurs utilisés par l'extension. Utile pour les développeurs souhaitant personnaliser l'activité de l'extension. Vous pouvez nous contacter afin d'ajouter d'autres déclencheurs en cas de besoin.

3 Utilisation

En plus de la partie configuration, un nouveau sous-menu WooCommerce => Colissimo est ajouté afin de vous permettre de gérer facilement les expéditions effectuées avec Colissimo.

3.1 Listing des commandes

Ce listing n'affichera que les commandes dont la méthode de livraison choisie est l'une de celles proposées via Colissimo.

The screenshot shows a WordPress admin page for managing Colissimo orders. At the top, there are tabs for 'Commandes' (selected), 'Création de bordereau', and 'Historique des bordereaux'. Below the tabs, there are buttons for 'Commandes Colissimo', 'Mettre à jour les statuts Colissimo', and 'Importer des numéros de suivi'. A search bar and a 'Bulk actions' dropdown are also present. The main area displays a table of orders with columns: ID, Numéro de commande, Date, Client, Adresse, Pays, Méthode de livraison, Statut de la commande, and Etiquettes (aller / retour / bordereau). Order 354 is shown with status 'Processing', method 'Colissimo avec signature', and tracking number '7Q08910140434'. Order 353 is shown with status 'Processing', method 'Colissimo point de retrait', and tracking numbers '6C20081929472' and '8R48889688216'. Each tracking number has a link to generate a return label.

ID	Numéro de commande	Date	Client	Adresse	Pays	Méthode de livraison	Statut de la commande	Etiquettes (aller / retour / bordereau)
354	354	Jul 4, 2025	John Exemple	54 avenue du client 97400 Saint-Denis	RE	Colissimo avec signature	Processing	+ Générer l'étiquette aller 7Q08910140434 Votre colis est prêt à être expédié, il va être remis à La Poste. Bordereau n°231 + Générer l'étiquette retour
353	353	Jul 4, 2025	John Exemple	54 avenue du client 69007 Lyon	FR	Colissimo point de retrait	Processing	+ Générer l'étiquette aller 6C20081929472 Bordereau n°231 8R48889688216 + Générer l'étiquette retour

3.1.1 Mettre à jour les statuts Colissimo

Les statuts de livraison pour chaque étiquette sont affichés dans la colonne de droite, et se mettent à jour automatiquement. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez choisir de forcer le rechargeement des statuts grâce à cette action.

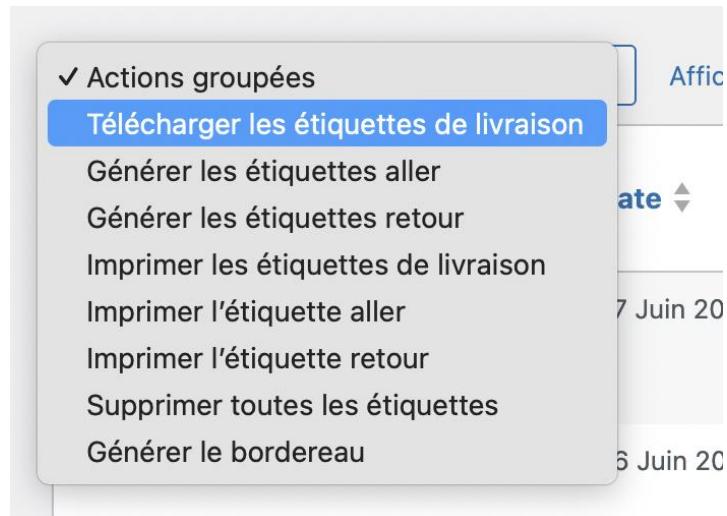
3.1.2 Importer des numéros de suivi

Dans le cas où vous générez des étiquettes depuis un site externe, ColiShip par exemple, il vous est possible d'importer leurs numéros de suivi sur les commandes correspondantes.

Le fichier importé doit être un CSV respectant le format précisé dans l'infobulle.

3.1.3 Actions groupées

Il vous est possible de générer/imprimer en masse des étiquettes et bordereaux en sélectionnant des commandes puis en choisissant l'une des actions disponibles.



La génération d'étiquettes de retour peut dépendre du service de retour sécurisé activé sur votre compte.

La génération d'une étiquette ne donne pas lieu à une facturation, seules les étiquettes scannées (colis remis) déclenchent la facturation.

3.1.4 Actions rapides

Il vous est possible de générer rapidement une étiquette de livraison/retour ou un bordereau pour une commande en particulier, et de les télécharger/imprimer en cliquant sur l'action correspondante. Vous retrouverez aussi le statut de livraison actuel des étiquettes.

Etiquettes (aller / retour / bordereau)

+ Générer l'étiquette aller

6M21761000771

Votre colis est prêt à être expédié, il va être remis à La Poste.

Bordereau n°230

+ Générer l'étiquette retour

3.2 Création de bordereau

Cette page vous permet de générer un bordereau à partir des étiquettes gener es n'ayant pas encore de bordereau de remise.

3.2.1 Générer avec les colis sélectionnés

Vous pouvez regrouper toutes les étiquettes selectionn es sous le même bordereau avec cette option.

3.2.2 Générer le bordereau de fin de période

Cette action prendra automatiquement toutes les étiquettes sans bordereau, gener es dans les X derniers jours. X vaut 1 par défaut et peut être personnalisé [2.2.3](#).

3.3 Historique des bordereaux

Vous retrouverez ici les bordereaux gênés et pourrez les télécharger, imprimer et supprimer.

3.4 Bloc Colissimo des commandes

Lorsque vous ouvrez la page d'édition d'une commande, vous pourrez retrouver un bloc Colissimo vous permettant de voir un récapitulatif des étiquettes gen es pour cette commande, de générer une étiquette personnalis e et de gérer les documents douaniers.

Vous pouvez aussi dans ce bloc modifier la méthode de livraison utilis e pour cette commande, même si elle n'a pas été pass e avec une méthode Colissimo.

Nous recommandons de générer les étiquettes automatiquement [2.2.3](#) ou en masse [3.1.3](#), mais dans certains cas particuliers vous pourrez générer des étiquettes personnalis es ici (envoi en multi-colis, avec montant personnalisé d'assurance, poids modifié, etc...) :

 colissimo

Changer la méthode d'expédition Colissimo

<input checked="" type="checkbox"/> Article	Prix unitaire (€)	Quantité	Poids unitaire (kg)
<input checked="" type="checkbox"/> Demo	4,166667	1 / 1	0,5

Modifier les prix et les poids

Frais de livraison (€)

Emballage

Poids total (articles + emballage) : **0,70 kg**

Colis hors norme

Pour déterminer si votre colis est hors norme, vous pouvez visiter cette [documentation](#)

Utiliser l'assurance Colissimo ?

Montant personnalisé de l'assurance :

4 Interfaces client

Après avoir passé une commande, vos clients pourront trouver plusieurs nouvelles informations et fonctionnalités dans leur espace client.

4.1 Suivre un colis

Sur chaque commande expédiée avec Colissimo, le client pourra voir une section dédiée au suivi de son colis. Cette section n'est visible que si au moins une étiquette a été générée pour la commande.

Commande n°339

Tableau de bord

La commande n°**339** a été passée le **17 juin 2025** et est actuellement **En cours**.

Commandes

Détails de la commande

Téléchargements

Produit	Total
<u>Demo</u> × 1	4,17 € (H.T.)
Sous-total :	4,17 € (H.T.)
Expédition :	6,66 € (H.T.) via Colissimo relay
Tax:	2,16 €
Total :	12,99 €
Moyen de paiement :	Cash on delivery

Adresses

Détails du compte

Se déconnecter

Suivi Colissimo

Suivi
<u>6M21763670484</u>

Si la page de suivi choisie [2.2.4](#) est interne à votre site, vos clients pourront retrouver la chronologie de livraison sur une page dédiée.



Information de suivis de la commande #339

Méthode de livraison : Colissimo relay

Numéro de suivi	Statut					
6M21763670484	Votre Colissimo va bientôt nous être confié ! Il est en cours de préparation chez votre expéditeur.	Modifier votre livraison				
Historique des statuts						
<table><thead><tr><th>Date du statut</th><th>Statut</th></tr></thead><tbody><tr><td>17/06/2025</td><td>Votre Colissimo va bientôt nous être confié ! Il est en cours de préparation chez votre expéditeur.</td></tr></tbody></table>			Date du statut	Statut	17/06/2025	Votre Colissimo va bientôt nous être confié ! Il est en cours de préparation chez votre expéditeur.
Date du statut	Statut					
17/06/2025	Votre Colissimo va bientôt nous être confié ! Il est en cours de préparation chez votre expéditeur.					
Chronologie						
<table><thead><tr><th>Numéro d'étape</th><th>Statut</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Votre Colissimo va bientôt nous être confié ! Il est en train d'être préparé chez votre expéditeur. Dès qu'il nous sera remis, vous pourrez suivre son trajet ici. Si vous avez des questions, vous pouvez contacter votre expéditeur ou son service clients</td></tr></tbody></table>			Numéro d'étape	Statut	1	Votre Colissimo va bientôt nous être confié ! Il est en train d'être préparé chez votre expéditeur. Dès qu'il nous sera remis, vous pourrez suivre son trajet ici. Si vous avez des questions, vous pouvez contacter votre expéditeur ou son service clients
Numéro d'étape	Statut					
1	Votre Colissimo va bientôt nous être confié ! Il est en train d'être préparé chez votre expéditeur. Dès qu'il nous sera remis, vous pourrez suivre son trajet ici. Si vous avez des questions, vous pouvez contacter votre expéditeur ou son service clients					

4.2 Effectuer un retour

Si vous autorisez vos clients à générer leurs propres étiquettes de retour [2.2.3](#), ils pourront alors le faire depuis la page d'une commande en cliquant sur le bouton "Effectuer un retour" et en sélectionnant les produits à retourner.

Détails du retour

Sélectionnez les produits que vous souhaitez retourner :

<input type="checkbox"/>	Produit	Quantité
<input type="checkbox"/>	Casquette	<input type="text" value="1"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Chemise	<input type="text" value="2"/>

Générer l'étiquette retour

Déposer le colis en boîte aux lettres

L'étiquette sera automatiquement téléchargée lors de la validation, et les instructions de retour seront affichées au client.

Détails du retour

Votre étiquette 8R48827909434 a bien été générée

Comment retourner votre colis ?

- 1.** Emballez votre marchandise.
- 2.** Imprimez votre étiquette et collez-la sur votre colis.
- 3.** Déposez votre colis dans le bureau de poste de votre choix : <https://localiser.laposte.fr>
- 4.** Suivez la livraison de votre colis sur <https://laposte.fr/suivi>

Dans le cas d'un retour en boîte aux lettres, le client devra confirmer son adresse et l'heure de dépôt du colis.

Déposer le colis en boîte aux lettres

Adresse depuis laquelle le retour sera fait :

Client
54 avenue du client
75001 PARIS

Merci de confirmer avant aujourd'hui 23h00 que vous déposerez le colis dans la boîte aux lettres décrite ci-dessus, avant le 17 juillet, 2025 à 08h00.

[Confirmer l'enlèvement dans ma boîte aux lettres](#)

5 Cas d'utilisation

5.1 Afficher les méthodes Colissimo lors d'un achat

Afin de proposer les méthodes Colissimo à vos clients, vous devez avoir satisfait les prérequis suivants :

- Renseigner l'adresse de votre magasin dans WooCommerce => Réglages => Général
- Renseigner un poids sur chacun de vos produits, dans leur partie "Expédition". Il est préférable d'aussi renseigner ses dimensions, mais c'est optionnel
- Ajouter vos identifiants ou votre clé de connexion dans les réglages Colissimo

Vous pourrez alors simplement ajouter/activer les méthodes Colissimo sur vos zones dans WooCommerce => Réglages => Expédition.

Si une méthode est activée mais n'est pas affichée lors d'un achat, vous pouvez vérifier les éléments suivants :

- la grille de prix doit être remplie dans la configuration de la méthode
- la bonne unité de poids est utilisée dans la grille de prix
- le pays de livraison ne doit pas se trouver sur plusieurs zones
- la méthode est desservie par Colissimo pour le pays en question
- le poids total du panier + le poids de l'emballage ne dépasse pas 30kg (ou 20kg pour une livraison en point de retrait)

5.2 Commande en point de retrait via Google Maps

Le mode d'affichage utilisant Google Maps ([2.2.6](#)) pour la carte de sélection des points de retrait nécessite une clé d'API afin de fonctionner.

Vous trouverez ici le guide complet de Google afin d'obtenir cette clé :

<https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/get-api-key?hl=fr>

Voici un résumé des étapes à suivre :

- Se rendre sur le site <https://console.developers.google.com>
- Se connecter avec un compte Google
- Se rendre dans la section « Identifiants »
- Cliquer sur « Créer des identifiants » => « Clé API » (Il est possible de définir des restrictions pour cette clé)
- Copier la clé
- Se rendre dans « Bibliothèque »

- Rechercher « Maps JavaScript API » et cliquer sur le résultat correspondant
- Cliquer sur « Activer »
- Rechercher « Geocoding API » et cliquer sur le résultat correspondant
- Cliquer sur « Activer »

Vous pouvez à présent coller la clé API dans le champ « Clé d'API Google Maps » des réglages Colissimo

5.3 Affranchir des commandes

Il existe plusieurs méthodes afin de générer les étiquettes de livraison de vos commandes :

- De façon automatisée, dès que le statut de la commande change pour un statut spécifique ([2.2.3](#))
- Manuellement pour une commande spécifique, depuis le listing des commandes ([3.1.4](#))
- Manuellement, depuis la page de gestion d'une commande ([3.4](#))
- Manuellement et en masse, depuis le listing des commandes ([3.1.3](#))

5.4 Impression thermique

Afin de pouvoir imprimer facilement vos étiquettes au format ZPL ou DPL avec une imprimante thermique, vous pouvez installer le kit d'impression disponible sur le site Colissimo Box dans [la rubrique Outils et Services => WooCommerce](#).

Cliquez sur le bouton “Kit imprimante thermique” afin de télécharger le kit.

Dans le dossier “Documentation” de l'archive, exécutez le fichier “PrintColissimo_web.exe” pour Windows ou “PrintColissimo_web.pkg” pour Mac afin d'installer le kit.

Une fois installé, vous devriez pouvoir imprimer vos étiquettes depuis l'extension Colissimo en cliquant sur les boutons d'accès rapide.

5.5 Expédition en multi-colis

Dans certains cas, il peut être nécessaire d'expédier le contenu d'une commande en plusieurs colis. Dans ce cas, vous pouvez générer des étiquettes manuellement depuis le bloc de génération ([3.4](#)).

Dans le cas d'une livraison en Outre-Mer, vous avez la possibilité de lier plusieurs colis entre eux afin qu'ils soient livrés en même temps. Pour ce faire, vous devrez préciser le nombre de colis total :

The screenshot shows the Colissimo software interface for generating shipping labels. The 'Génération d'étiquettes' tab is selected. In the main table, there is one item named 'Demo' with a price of 42€, a quantity of 2/3, and a unit weight of 0.5kg. A red box highlights the 'Nombre de colis' input field, which shows '2 / 3'. Below the table, there is a 'Modifier les prix et les poids' toggle switch, which is turned on. Further down, there are fields for 'Frais de livraison (€)' (25.43), 'Emballage' (Automatique (Carton moyen)), and 'Poids total (articles + emballage) : 1.20 kg'. There are also checkboxes for 'Colis hors norme' and 'Utiliser l'assurance Colissimo ?'. A red box highlights the 'Utiliser l'envoi en multi-colis' checkbox, which is checked. The 'Nombre de colis' field below it also has a red border. At the bottom right, there are buttons for 'Étiquette aller' and 'Générer'.

5.6 Expédier à l'international

Afin de pouvoir expédier à l'international, vous aurez besoin de remplir la section “Douanes” des réglages Colissimo [2.2.8](#).

La déclaration de douanes générée avec les étiquettes d'envoi précisera le pays de manufacture et le code SH de chacun des produits du colis. Vous devez donc renseigner les bonnes informations dans la partie “Attributs” de vos produits.

Si tous vos produits proviennent du même pays ou possèdent le même code SH, vous pouvez renseigner ces informations globalement dans les réglages Colissimo ([2.2.8](#)).